



Van groene beloftes naar duurzame daadkracht

DUURZAAM BOUWEN

Duurzaamheidsrapport 2025

Van een duurzaam idee,
komt een duurzaam idee

Onze tweede duurzaamheidsrapportage. Voortborduren op initiatieven en ontwikkelingen die al liepen en nieuwe ideeën omarmen. Idealiter staat zo'n tweede editie bomvol nieuwe, duurzame en innovatieve ontwikkelingen. Maar ook wij zijn maar een gewoon bedrijf en moeten soms pas op de plaats maken ten aanzien van wensen. Dat maakt niet dat we een pas op de plaats maken voor onze idealen. Want die blijven sterk overeind staan. Sterker zelfs als we de maatschappelijke ontwikkelingen van het afgelopen jaar in ogenschouw nemen. Trouw blijven aan je duurzame waarden en deze uitdragen is misschien wel belangrijker dan ooit. Daarom met trots hierbij onze tweede duurzaamheidsrapportage. Misschien minder vol met concrete stappen vooruit dan vooraf gewenst, maar soms zijn het de 'kleine' dingen die het doen.

Er zijn ook zeker wel hele wezenlijke ontwikkelingen geweest afgelopen jaar. Zo is bijvoorbeeld ons S-Brick systeem, als technische oplossing voor steenstripgevels, dit jaar officieel gepatenteerd. Of een eigen duurzame gevelsteen in samenwerking met Janssen de Jong Bouw. Ontstaan uit onze eigen Kringloopsteen. Nu niet met keramische materialen uit de kringloop, maar met het tegelafval bij grote bouwprojecten. Zo zie je maar: van een duurzaam idee, komt een duurzaam idee!

Wie het kleine niet eert... We zijn soms teveel bezig met de grote zaken. Soms zit een duurzaam idee in een klein hoekje. Een mooi voorbeeld daarvan zijn onze Sint-attenties van afgelopen jaar. Herbruikbare tasjes, gemaakt van onze eigen oude Aberson vlaggen. Dan snijdt het mes ook nog eens aan twee kanten. Geen oud materiaal bij het afval en geen nieuwe tas nodig bij het doen van boodschappen. Heeft misschien niets te maken met onze keramische gevelbekleding, maar wel een mooi circulair voorbeeld!

Maar er zijn ook dingen niet gelukt zijn afgelopen jaar. Zo hebben we het vitaliteitsprogramma Fitter Up alweer moeten laten gaan. Niet omdat het geen goed idee was, maar omdat de praktijk uitwees dat het toch niet de juiste vorm voor onze medewerkers is om te werken aan vitaliteit. Dus dan moet je soms afscheid nemen van goede intenties en met de opgedane ervaring verder kijken naar mogelijke alternatieven. Je bent tenslotte nooit te oud om te leren.

Over leren gesproken, dat hebben we dit jaar toegankelijker gemaakt voor onze medewerkers. Iedereen heeft toegang tot een nieuw online leersysteem waarbij naast de jaarlijks verplichte trainingen, ook tal van mooie andere cursussen gevolgd kunnen worden. Geheel in te vullen naar eigen wens en interesse.

Zo borduren we verder op onze duurzame waarden die gaan over onze producten, onze mensen en onze maatschappelijke impact. Met als stip op de horizon een volledig circulair en daarmee duurzaam inzetbare wereld.

Samen komen we verder. Dus heb je goede ideeën en/of tips, wil je meer weten of heb je vragen naar aanleiding van deze rapportage, dan horen we graag van je.

Gerard Bosman

Algemeen directeur Aberson bv



INHOUD

Voorwoord **3**

Dit is Aberson **6**

Vestigingen	9
Missie en visie	10
Aberson en Wienerberger	10
Kernwaarden	13

Producten **14**

Productgroepen	16
----------------	----

ESG programma **18**

Environment	21
Social	22
Government	25

SDG's **27**

Onze duurzame innovaties **42**

Patent toegekend voor S-Brick	44
Eigen duurzame gevelsteen	46

DIT IS ABERSON

Vandaag bouwen aan de duurzame leefomgeving van morgen. Dát doen wij al sinds 1929 elke dag. Met innovatieve producten en slimme oplossingen voor de toekomst. Met kennis van de techniek én de klant. Rekening houdend met alle aspecten van de keten: van grondstof tot eindproduct, van mens tot dienst.



Zwolle



Amsterdam



Breda



Roermond

Vestigingen

Met een klein en bevolgen team werken wij vanuit onze vier vestigingen in Nederland elke dag aan (nieuwe) keramische oplossingen voor én met onze relaties en de branche. We doen dit vanuit:

Zwolle

Onze hoofdvestiging in Zwolle. Van hieruit sturen we alle logistieke processen aan, begeleiden we projecten door heel Nederland en zorgen we voor de juiste administratieve afhandeling. Daarnaast hebben we in Zwolle een prachtige showroom waar we architecten en aannemers uit Noord- en Oost-Nederland meenemen in alle mogelijke keramische geveloplossingen.

Amsterdam

De Randstad is de plek bij uitstek in Nederland waar het gaat over grootschalige en innovatieve bouwprojecten. Als specialist in geveloplossingen bedienen we de Randstad vanuit onze showroom in Amsterdam.

Breda

Architecten en aannemers uit Zuidwest-Nederland helpen we vanuit de showroom in Breda. Tevens een perfecte uitvalsbasis voor de Belgische markt, waar we als Aberson steeds meer projecten mogen voorzien van de best passende geveloplossingen.

Roermond

Zuid Nederland kan ook kiezen voor onze vestiging in Roermond. In de showroom inspireren we met legio aan keramische geveloplossingen. We adviseren en denken mee over de beste geveloplossing van heel uiteenlopende projecten.

Missie

Bouwen aan een duurzaam leefbare toekomst. Naast het continu optimaliseren van duurzame en circulaire keramische gevel- en dakoplossingen, bedenken we samen met onze stakeholders ook slimme oplossingen voor een steeds kortere en CO2-neutralere (transport)keten. We blijven werken aan de duurzame inzetbaarheid van onze mensen, om de fysieke en mentale balans goed te houden. Nu en in de toekomst. Deze duurzame bedrijfsvoering is de sleutel voor onze continuïteit.

Visie

Met onze (technische) kennis zijn wij van toegevoegde waarde voor de samenleving, van vandaag én volgende generaties. Gezamenlijk ontwikkelen we als koploper in de markt innovatieve ideeën en oplossingen waarmee we de brug slaan tussen mooi design en kwalitatieve, circulaire bouw. Zo creëren we een duurzame leefomgeving voor mens en dier.

Aberson en Wienerberger

Aberson is onderdeel van de Wienerberger Groep. Wienerberger is als moederbedrijf een gezond en solvabel beursgenoteerd bedrijf. Aberson is geheel zelfstandig opererend en met de support van Wienerberger als moederbedrijf stellen we onze toekomst veilig.





Onze mensen zijn onze kracht. In hoe zij denken en doen

Kernwaarden

Vertrouwen is onze basis

Vertrouwen vormt de basis van elke relatie die we aangaan. Wij geloven dat je vertrouwen opbouwt door eerlijkheid, integriteit en transparantie. Vertrouwen is geen eenrichtingsverkeer; beide partijen moeten het verdienen én onderhouden. Het stelt ons in staat om ons te uiten in een veilige omgeving. En het helpt ons groeien en ontwikkelen in ons werk, wetende dat we altijd op elkaar kunnen rekenen voor steun.

Respect verbindt ons

Bij Aberson betekent respect waardering tonen en verantwoordelijkheid nemen – voor de mensen én voor het milieu. Daarom zijn we altijd open tegenover onze collega's en luisteren we aandachtig, zodat we elkaar optimaal begrijpen. We tonen gevoeligheid en empathie en we zijn altijd eerlijk in onze communicatie met elkaar.

Passie is onze drijfveer

Wij zijn gepassioneerd in alles wat we doen en we geloven dat passie aanstekelijk werkt. Ons enthousiasme delen we daarom graag met anderen. Zo inspireren we elkaar en halen we het beste uit elkaar en uit ons werk. En zo bereiken we samen geweldige dingen!

Creativiteit geeft ons energie

Creativiteit is de sleutel tot innovatie en groei. Door een persoonlijk tintje te geven aan alles wat we doen, creëren we interessante en succesvolle innovaties. Met de vrijheid om nieuwe ideeën te ontdekken en te delen, verleggen we grenzen en verlaten we de gebaande paden. We verkennen de kracht van creativiteit en durven groots te dromen. Dat transformeert onze manier van werken.

PRODUCTEN

Ons productportfolio verschuift zich van traditioneel naar grotendeels circulair. Aberson zet zich als keramisch specialist actief in om continu te blijven innoveren in de snel veranderende bouwsector. Dit niet alleen door ons aanbod af te stemmen op de vraag vanuit de markt, maar juist door vooruit te lopen op de markt en zelf actief slimme technische oplossingen te bedenken en innovatieve producten te ontwikkelen. Producten die bijdragen aan een duurzaam leefbare toekomst.



Product- groepen



Gevelstenen

Wij bieden een eindeloze variatie in vorm, kleur, formaat, structuur en afwerking. Naast ons ruime 'standaard' aanbod kunnen we ook projectgebonden maatwerk gevelstenen aanbieden.



Gevelsystemen

Het moderne en duurzamere alternatief op traditioneel metselwerk. Met gevelsystemen bouwt u sneller, weersonafhankelijk en remontabel, waardoor materialen herbruikbaar zijn. Wel zo duurzaam.



Dakpannen

Beton of keramische dakpannen in velerlei kleuren en vormen. Niet alleen geschikt voor het dak, maar ook als keramische gevelbekleding.



Keramische steenstrips

Keramische steenstrips zijn lichter dan de traditionele baksteen, sneller te verwerken en veelal goedkoper. Daarnaast biedt het duurzaamheidsvoordelen vanwege de geringere grondstoffen die nodig zijn en ze minder ruimte in beslag nemen tijdens het vervoer. S-Brick is een speciaal door Aberson ontwikkeld gevelsysteem voor veilige gevels met keramische steenstrips.



Prefab metselwerk

Prefab metselwerk is de oplossing voor complexer metselwerk, bijvoorbeeld bogen of staandverband. Daarnaast biedt het tijdsinstaat op de bouwplaats, omdat de elementen op afroep in één keer geplaatst worden. Dat scheelt veel stel- of zaagwerk.



Mortels

Mortels maken een metselwerkgevel af. Anti-uitslagmortel, vorstmortels, cementarme mortels. Het soort mortel, de kleur en gekozen methode zijn heel bepalend voor het totaalbeeld van de gevel.



Binnenmuren

Zoals bijen niet zonder bloemen kunnen, kunnen gevels niet zonder binnenmuren. Als gevelstenen specialist bieden wij binnenmuren van keramiek, cellenbeton, kalkzandsteen of beton.



ESG PROGRAMMA

In aansluiting op de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) heeft Abersson een uitgebreid duurzaamheidsprogramma die verdeeld is in drie werkvelden Environment, Social en Government (ESG).

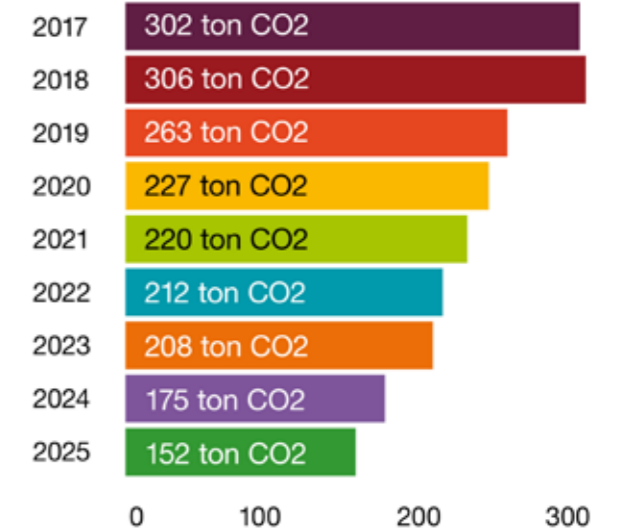


Environment

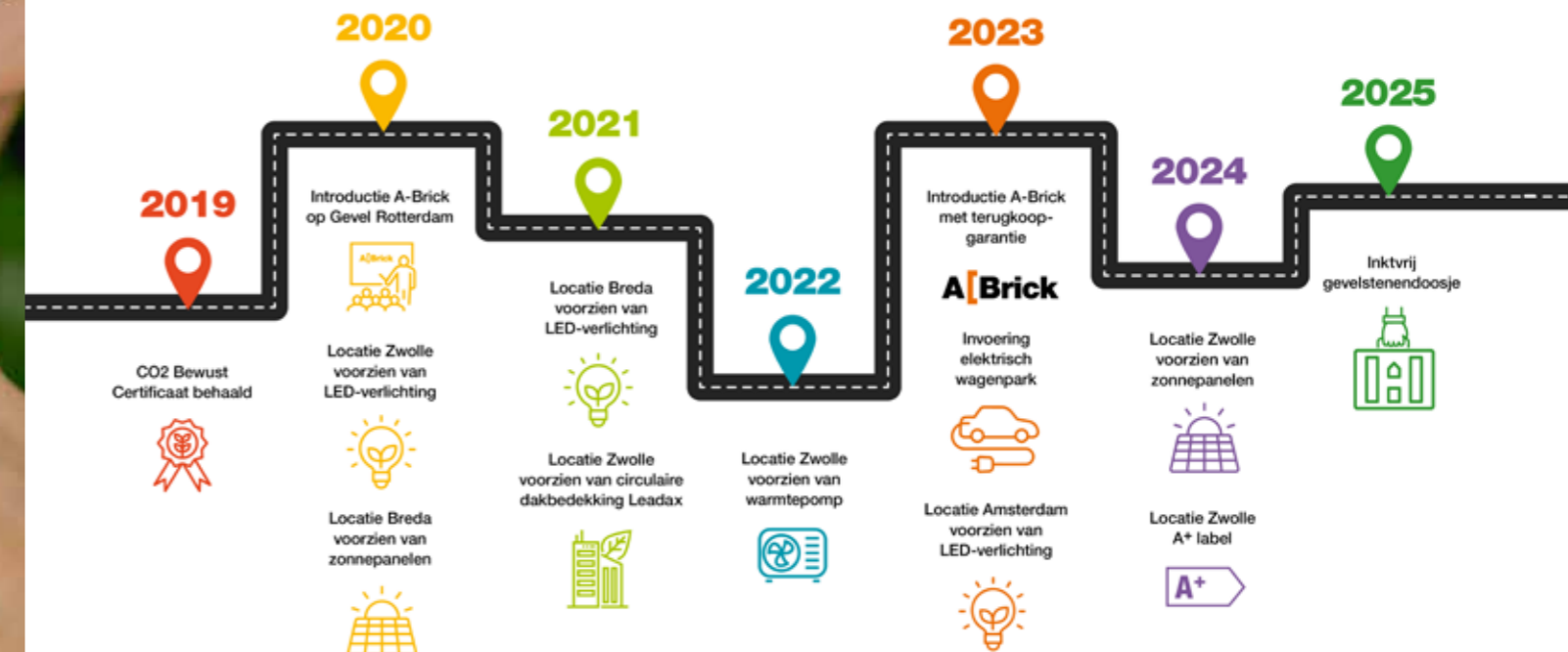
In 2019 zijn we gecertificeerd voor de CO2-prestatieladder van SKAO. Met deze certificering maken we werk van het verminderen van CO2-uitstoot van onze organisatie. Onze doelstelling voor 2026: 150 ton CO2. Dat is een ruime halvering ten opzichte van onze CO2-uitstoot in 2017.

Verskillende aanpassingen in ons beleid, zoals elektrificatie van ons wagenpark, dragen bij aan de realisatie hiervan. Onderstaande roadmap geeft weer welke stappen hierin de meeste impact hebben gemaakt. Naast deze grote stappen passen we ook kleinere elementen aan zoals het (her)gebruik van eigen koffiebekers, minder printen en het scheiden van afval.

Totale CO2 uitstoot



Doelstelling 2026: 150 ton CO2



Social

De doelstellingen onder Social gaan over de sociale activiteiten die we bij Aberson aanbieden voor onze eigen medewerkers, onze directe omgeving, onze toeleveringsketen, onze klanten en de eindgebruikers.

Aberson Vitaal

We bekommeren ons dagelijks met z'n allen om onze missie om te bouwen aan een duurzame leefomgeving voor morgen. Om dit te blijven doen is het van onschatbare waarde om te werken aan de duurzame inzetbaarheid van onze mensen. Veel onderzoek heeft inmiddels aangetoond dat bewegen enorm positief bijdraagt aan het fysieke en mentale welzijn van mensen. Dit zit hem niet in meteen een marathon lopen, maar al simpel in het onderbreken van je zitpatroon, na een uurtje zitten even een stukje lopen.



Aberson x FitterUp

In 2025 zijn we gestart en ook weer gestopt met FitterUp. Het biedt een programma waarin door heel diverse en laagdrempelige challenges medewerkers gestimuleerd worden goed voor zichzelf te zorgen. De intenties van het invoeren van dit programma waren goed en werden gedragen binnen de organisatie. Maar soms kom je gaandeweg tot de conclusie dat een gekozen vorm toch niet past bij het bedrijf. Daarom is er gedurende het jaar besloten te stoppen met dit mooie, maar ook kostbare programma. Al doende leert men. Voor 2026 gaan we op zoek naar een vorm met vergelijkbare intenties, maar beter passend bij de mensen van Aberson.



Aberson in de Running

Ook hadden we in 2025 weer 'Aberson in de Running'. Dit traject bieden we medewerkers en relaties in aanloop naar de Halve Marathon Zwolle. Naast een startbewijs voor de run, bieden we in de maanden voorafgaand een hardloopclinic in samenwerking met Dw Loopschool Hattem. Tijdens deze clinic kan iedereen zich onder begeleiding op z'n eigen niveau klaarstomen voor zijn/haar run tijdens het evenement. De Halve Marathon ging uiteindelijk door extreme weersomstandigheden afgelopen jaar niet door, maar er is door menig medewerker weer lekker getraind in de hardloopclinic.





Aberson Deelt

Zonder de toewijding en kennis van onze collega's géén Aberson. Dus daar ben je zuinig op en investeer je in. Dit doen wij door het intern uitwisselen en bijschaven van kennis en ervaringen onder de noemer Aberson Deelt. Alle medewerkers hebben toegang gekregen tot het LMS-systeem. Een learning management systeem. Hier volgt iedereen de jaarlijkse verplichte trainingen, maar het geeft ook toegang tot tal van mooie andere cursussen. Van omgaan met geld tot aan persoonlijke ontwikkeling. Geheel in te vullen naar eigen wens en interesse.

Daarnaast hebben we afgelopen jaar flink geïnvesteerd in bedrijfsbezoeken bij onze relaties. Om de relaties te onderhouden, maar vooral om te leren van elkaar. Welke innovaties zijn er, wat speelt er bij onze partners en hoe kunnen we hierin samen optrekken. Niet alleen goed voor de (onderlinge) relatie, bovenal erg leerzaam en gezellig!



Aberson Doet

Dichtbij een verschil maken. Duurzaam ondernemen gaat voor ons verder dan duurzaamheid in producten en bedrijfsvoering. Het betekent ook dat we actief willen bijdragen aan de maatschappij. Aberson Doet! Met én voor de mensen en bedrijven direct om ons heen. Juist dichtbij willen we een verschil maken. En als het even kan ook nog op een duurzame manier.

Een ogenschijnlijk klein gebaar, maar met een groots effect. Een mooi voorbeeld van out of the box denken. Al jaren lagen er tal van oude Aberson vlaggen. Ooit gemaakt als voorraad ter vervanging bij schade, maar ingehaald door de tijd met een nieuw logo. Gevolg: onbruikbare vlaggen die liggen te verstoffen in een doos. Maar dankzij de creativiteit en innovativiteit van onze collega's zijn deze vlaggen afgelopen december omgetoverd tot herbruikbare tasjes. Gemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Geen waste, geen nieuwe tas nodig bij het doen van boodschappen en leuk als Sint-attentie.



Government

Net zoals ons moederbedrijf Wienerberger is het voldoen aan de hoogste normen voor integriteit en bedrijfsethiek van bijzonder groot belang. In 2021 werkte Wienerberger een gedragscode op groepsniveau uit, die gelijktijdig met een klokkenluidersregeling werd ingevoerd. Wienerberger verbindt zich wereldwijd tot het aanbieden van eerlijke arbeidsvoorwaarden en het respecteren van mensenrechten.

Aberson houdt zich aan de gedragscode die geldt voor de volledige Wienerberger Groep en al haar dochterbedrijven, waarin Wienerberger een meerderheidsbelang heeft.

De principes van de gedragscode verzekeren dat we een gemeenschappelijke visie delen, blijk geven van een goed beoordelingsvermogen en op een integere en ethische manier omgaan met alle stakeholders. Wij verwachten hetzelfde gedrag van onze zakenpartners, zoals leveranciers, aannemers en klanten. Wij eisen van onze leveranciers dat ze voldoen aan onze ecologische en sociale normen, die we duidelijk meedelen in onze gedragscode voor leveranciers op groepsniveau.



Bewust bijdragen
aan een duurzame
(bouw)wereld



SDG'S

De wereldwijde SDG's geven ons ook een universeel houvast om ons steentje bij te dragen aan een duurzamere wereld. We hebben voor onszelf zeven SDG's gekozen om onze ambities in waar te maken. Dit doen we stap voor stap door per jaar te bepalen welke SDG's centraal staan. Op deze manier maken we het haalbaar.



De doelen waar wij ons voor inzetten:



3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN






#3 Goede gezondheid en welzijn

Bij Aberson vinden we het belangrijk om aandacht te besteden aan vitaliteit en op die manier een bijdrage te leveren aan de gezondheid en welzijn van onze medewerkers.

Vitaliteit gaat over energie, kracht en veerkracht. De balans tussen je fysieke en mentale gezondheid. Het betekent dat je gezond en actief bent, zowel in je lichaam als in je hoofd. Vitaliteit omvat aspecten zoals een goede lichamelijke conditie, een positieve mindset en de capaciteit om met stress om te gaan. Vitale medewerkers zijn niet alleen productiever, maar melden zich ook minder vaak ziek en kunnen werkdruk beter aan. Door te investeren in vitaliteit creëren we een gezondere werkomgeving, maar ook een werksfeer waar mensen zich gewaardeerd en gemotiveerd voelen.

Wat doen wij als Aberson?

-  1x per 3 jaar ontvangen onze medewerkers een preventief medisch onderzoek.
-  Bij Aberson hebben wij diverse regelingen waar medewerkers gebruik van kunnen maken, denk hierbij aan het fietsplan / computerbril / thuiswerkplek / stoppen met roken.
-  Clinic van 12 weken om een hardloopdoel te bereiken.



4 KWALITEITS- ONDERWIJS



#4 Kwaliteitsonderwijs - Leven lang leren bij Aberson

Bij Aberson investeren we in kennis en ontwikkeling, omdat we geloven dat kwalitatief onderwijs en leven lang leren essentieel zijn voor duurzame inzetbaarheid. Iedere medewerker heeft jaarlijks recht op acht uur aan persoonlijke scholing, op maat samengesteld om individuele groei te stimuleren.

Onder het motto 'Aberson Deelt' faciliteren we regelmatig interne kennisuitwisseling. Zo versterken we elkaars expertise en bouwen we aan een lerende organisatie. Iedere medewerker heeft afgelopen jaar toegang gekregen tot ons LMS-systeem, waar verplichte en gewenste trainingen gevolgd kunnen worden.

Wij zijn een erkend SBB-leerbedrijf en bieden leerwerkplekken en stages aan mbo- en hbo-studenten. Daarnaast verzorgen we gastlessen en rondleidingen in onze showrooms om jong talent te inspireren en kennis te laten maken met de wereld van keramische gevels.

Bij Aberson bouwen we aan de medewerkers van morgen – met onderwijs als fundament.



8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



#8 Waardig werk en economische groei

Aberson streeft enerzijds naar het aanbieden van waardig werk en anderzijds naar het loskoppelen van economische groei en de aantasting van het milieu. Dit houdt in dat er gewerkt wordt aan het verhogen van de energie-efficiëntie en aan het sterker inzetten van duurzame technologie en schone, circulaire grondstoffen binnen het bedrijf.

We bieden onze circa 35 medewerkers een sociale en veilige werkomgeving, waarin zij zich optimaal kunnen ontwikkelen. Er is dan ook weinig personeelsverloop. Het ziekteverzuim is laag en we beschikken langdurig over de expertise van onze medewerkers. Binnen Aberson zijn medewerkers onderling betrokken en werken we informeel samen. We bieden doorgroeikansen en faciliteren loopbaanontwikkeling. Binnen onze organisatie hebben wij een gezonde mix van ervaren medewerkers en young professionals.

Wat doen wij als Aberson?

Om bij te dragen aan de economische groei, met een minimale aantasting van het milieu stimuleren we onze medewerkers mee te denken over innovaties. In de dagelijkse gang door meer papierloos te werken, eigen koffie-/theebekkers te gebruiken en afval te scheiden. En inhoudelijk door in projecten altijd duurzame alternatieven mee te nemen. Vooruitkijkend naar de toekomst bieden we medewerkers met Aberson Broedt, de interne product-noviteit-strijd. Medewerkers worden uitgenodigd mee te denken over duurzame productinnovaties, deze uit te werken en op te nemen in ons assortiment.

- We bieden de medewerkers kansen voor ontplooiing op het gebied van techniek en innovatie (Aberson Broedt)
- We bieden een veilige en gezonde werkomgeving (RI&E).
- De Hibin cao zorgt ervoor dat er sprake is van gelijkwaardig werk en loon (8.5).



12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



#12 Verantwoorde consumptie en productie bij Aberson

Bij Aberson zetten we ons in om deze doelstelling te verwezenlijken door bewuste keuzes te maken in onze bedrijfsvoering. We realiseren grotere aanpassingen als een uitsluitend elektrisch wagenpark en het plaatsen van zonnepanelen en warmtepompen op de verschillende vestigingen. We geven prioriteit aan refurbished producten, zoals bureaus en stoelen, zodat er pas nieuwe producten worden aangeschaft wanneer het echt nodig is.

Maar ook kleinere aanpassingen als het scheiden van afval, gebruik van eigen drinkbekers, zoveel mogelijk papierloos werken voeren we door om een verschil te maken.

De circulaire aanpak is ook zichtbaar in het gebruik van onze producten:

- Gebaseerd op de Kringloopsteen hebben we afgelopen jaar samen met Janssen de Jong Bouw een eigen duurzame gevelsteen ontwikkeld met het tegelafval bij grote bouwprojecten. Van een duurzaam idee, komt een duurzaam idee!
- Maar ook niet productgerelateerde thema's pakken we op, zoals de herbruikbare tasjes gemaakt van oude Aberson vlaggen.

13 KLIMAATACTIE



#13 Klimaatactie bij Aberson: Samen werken aan een duurzamere toekomst

SDG 13 benadrukt de noodzaak om dringende maatregelen te nemen tegen klimaatverandering en de gevolgen ervan. Bij Aberson nemen we onze verantwoordelijkheid serieus en zetten we ons in om onze impact op het klimaat te minimaliseren.

Een belangrijk onderdeel van onze aanpak is het verlagen van onze CO₂-uitstoot. We hebben concrete stappen genomen om onze emissies te reduceren, van het optimaliseren van transportstromen tot het investeren in energiezuinige processen. Deze inspanningen hebben we geborgd in de CO₂-prestatieladder, een toonaangevend instrument waarmee we structureel werken aan verdere emissiereductie.

Onze ambitie reikt verder dan alleen interne processen. We stimuleren ook onze partners en klanten om bewuster te kiezen voor duurzame oplossingen, zoals circulaire bouwmaterialen en herbruikbare producten. Door samen te werken en verantwoordelijkheid te nemen, creëren we een keten die bijdraagt aan de strijd tegen klimaatverandering.

17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN



#17 Partnerschappen voor duurzaamheid - Samen sterker bij Aberson

Samenwerking is essentieel voor duurzame vooruitgang, daar zijn we bij Aberson van overtuigd. Daarom zetten we actief in op sterke partnerschappen met regionale en (inter)nationale organisaties.

We zijn lid van DORZ (Duurzaam Ondernemen Regio Zwolle) en dragen bij aan kennisdeling over duurzame initiatieven in de regio. Via WaardeRing maken we deel uit van een circulair netwerk waarin hergebruik, systeemdenken en waardecreatie centraal staan. We dragen actief bij aan kennisuitwisseling en samenwerkingen waarin we onze restpartijen aanbieden aan derden om grondstoffen zo optimaal mogelijk te benutten.

Internationaal zijn we aangesloten bij de handelsmissie Circulair Bouwen in België, waar samenwerking en innovatie de bouwsector verduurzamen. Daarnaast bundelen we binnen 'Vrienden van de bouw' de krachten voor talentontwikkeling en behoud van vakmensen in de regio Zwolle.

ONZE DUURZAME INNOVATIES

Samen bouwen we aan een toekomstbestendige,
circulaire en sociale bouwsector.



Patent toegekend voor S-Brick

Onze steenstrip oplossing S-Brick, voor het mechanisch borgen van steenstrips, is afgelopen jaar officieel gepatenteerd. Een mooie bekroning op de innovativiteit van onze collega's die deze duurzame oplossing voor behoud van steenstripgevels hebben ontwikkeld. S-Brick biedt een zogenaamde 'dubbele draagweg' door middel van verlijming en mechanische borging. De combinatie van geselecteerde plaatmaterialen, nieuw ontwikkelde lijm, speciale voegmortel én een rvs s-vormig staaldraad dat alle steenstrips afzonderlijk verbindt, zorgt voor een gegarandeerd veilige geveloplossing.

SBrick[®]



safe - solid - solution



Handen ineem voor eigen duurzame gevelsteen

Samen met onze partner Janssen de Jong Bouw hebben we in 2025 een eigen duurzame gevelsteen ontwikkeld.

Duurzame ambities vragen duurzame oplossingen, duurzame samenwerkingen én lef. Met deze uitgangspunten klopte Janssen de Jong Bouw bij Aberson aan na het lezen over de Kringloopsteen. Want als je nieuwe stenen kunt maken met keramische materialen uit de kringloop, waarom dan niet met het tegelafval bij grote bouwprojecten? En zo geschiedde.

Het eerste succesvolle project waarbij het keramisch tegelafval in aparte bigbags is gescheiden op de bouwplaats is een feit en verwerkt in een nieuwe gevelsteen. Een circulaire gevelsteen als de Kringloopsteen, maar dan van eigen restbouwmaterialen, die weer in een volgend bouwproject ingezet kan worden. Een prachtig voorbeeld van circulair denken en vooral doen.

We gaan graag in gesprek met bouwpartners die ook mogelijkheden zien voor een eigen circulaire gevelsteen. Niet elk project leent zich exact hiervoor, maar van een idee komt een idee, dus we denken graag mee om tot meer circulaire geveloplossingen te komen.





We think brick

